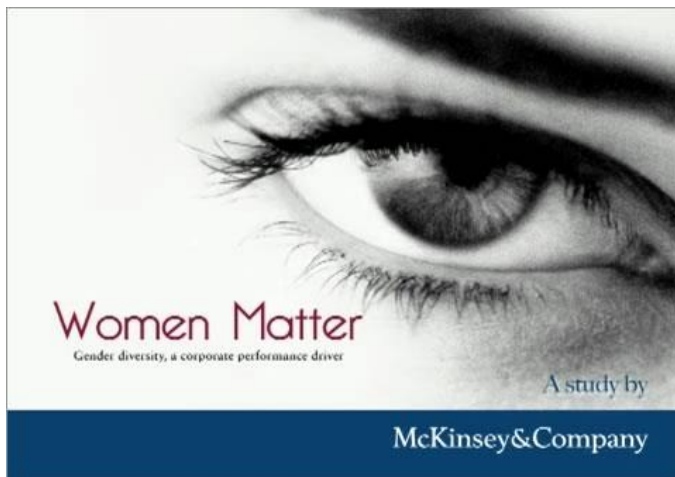


statistické výzkumy – shrnutí – pro online zpravodaj



Česká část studie „Women Matter 2011“ proběhla v 23 firmách působících v osmi různých sektorech podnikání. 16 participujících podniků patří mezi 35 největších firem v Česku, 7 je leaderem ve svém sektoru. Analýza ukazuje, že reprezentace žen v českém byznysu je nízká a v průběhu času se příliš nezlepšuje. V navštívených firmách jenom 17 % všech generálních ředitelů jsou ženy, na řídicí úrovni pod generálním ředitelem či ředitelkou je žen také 17 %. V představenstvech je žen ještě výrazně méně – jenom kolem 4 % – a navíc jsou soustředěny v malém okruhu podniků.

Průzkum McKinsey ukázal, že generální ředitelé či ředitelky se cítí být zavázání k podpoře rovných příležitostí žen a mužů ve svých firmách a uskutečňují také konkrétní kroky k tomu, aby došlo ke zlepšení situace. Jinak je to však v případě středního managementu, kterému chybí jak přesvědčení, tak ochota se k větší podpoře žen ve svých týmech zavázat. Jednoznačným problémem je v případě některých sledovaných firem také oblast firemní kultury, která rovnosti žen a mužů nepřeje.

"Women Matter 2011" collected data from 23 Czech companies in eight different fields. 16 of these companies are among the 35 biggest businesses in the country and 7 of them are the leaders in their respective fields. Analysis showed that the representation of women in Czech business is low and the situation is not improving over time. Only 17% of General Managers of the surveyed companies were women. Women also make up 17% of the Directors reporting directly to General Managers. Only 4% of board members in the Czech Republic are women. Moreover, this only concerns a few select companies.

The McKinsey study also showed that General Managers feel obliged to promote equal opportunities in their workplaces and take specific steps to do so. At the middle management level, however, the situation is dramatically different. Middle managers lack both the conviction and the willingness to support the women in their teams. In several of the companies surveyed as a part of the study, the company culture is particularly unfriendly to women.